



## COMUNICADO DE PRENSA PARA DIFUSIÓN INMEDIATA

### EL CAN-AM 500 PATROCINARÁ LA CARRERA NASCAR DEL PHOENIX INTERNATIONAL RACEWAY EN NOVIEMBRE DE 2016

- La empresa líder de los deportes motorizados patrocinará la carrera de semifinales de otoño del Chase por la NASCAR Sprint Cup 2016 en el PIR

**PHOENIX, Arizona, 13 de noviembre de 2015** – La carrera de noviembre del 2016 de la serie NASCAR Sprint Cup, a realizarse en el Phoenix International Raceway (PIR), llevará el nombre de **Can-Am 500**, continuando la expansión de dicha marca como patrocinadora de carreras. La carrera está programada para el domingo 13 de noviembre del 2016.

«Estamos encantados de asociarnos con BRP para presentar la Can-Am 500 en noviembre próximo», declaró Bryan R. Sperber, presidente del PIR. «Los fanáticos de NASCAR, sobre todo en el desierto del sudoeste, tienen un enorme interés por los deportes motorizados, lo que hace de este un acuerdo perfecto. La pasión, la energía y la emoción que son sinónimos de la marca Can-Am estarán muy presentes durante todo el fin de semana de la carrera Can-Am 500, cuando el Chase por la NASCAR Sprint Cup llegue a Phoenix».

La marca Can-Am, propiedad de BRP, fabricante de vehículos motorizados recreacionales y de motores de renombre mundial, será la patrocinadora oficial de esta popular carrera a realizarse el fin de semana del Día de los Veteranos. Este será el colofón de un año pleno de actividades de la empresa líder de los deportes motorizados, pues Can-Am será también patrocinadora del Can-Am Duel At Daytona a realizarse el 18 de febrero del 2016.

«Los productos de BRP ofrecen un nivel superior de desempeño y aventura, la combinación ideal para ser parte del Chase por la Sprint Cup junto a los fanáticos de NASCAR en Arizona, muchos de los cuales son fervientes aficionados de las actividades al aire libre», dijo Anne Bélec, vicepresidente sénior de Estrategia de marca global. «Para BRP, este es un gran momento para participar en la serie NASCAR, ya que la oferta de productos de Can-Am se encuentra creciendo de manera exponencial. Nuestro director ejecutivo, José Boisjoli, prometió el lanzamiento de nuevos modelos todo terreno cada seis meses y esta es una excelente manera de lograr la máxima visibilidad de la marca Can-Am».

Mediante sus vehículos todo terreno, lado-a-lado y Spyder roadsters de Can-Am, BRP continúa con su extensa tradición de alto desempeño. Hace más de 30 años, el mundo descubrió la

marca Can-Am a través de sus revolucionarias motocicletas de motocross, y su leyenda y espíritu ganador se mantienen desde entonces –con pasión y mucho entusiasmo.

En cada uno de los últimos cinco años, las entradas para asistir a la carrera se vendieron por completo; ahora, bajo el nuevo formato del Chase por la NASCAR Sprint Cup, la carrera de semifinales del PIR es la última prueba de la ronda eliminatoria y en ella se determinarán los cuatro finalistas que lucharán por el título de campeón el fin de semana siguiente.

Para asegurar boletos del Can-Am 500 con anticipación, los aficionados pueden comprar un pase para la temporada 2016 de la NASCAR, que incluye la carrera Good Sam 500 que se efectuará el fin de semana del 12 y 13 de marzo. Para adquirir boletos se puede visitar el sitio web [PhoenixRaceway.com](http://PhoenixRaceway.com) o llamar al 866-408-RACE (7223).

### **Acerca del Phoenix International Raceway**

Desde 1964, el Phoenix International Raceway (PIR) es el principal autódromo del sudoeste de los Estados Unidos. Fundado como la meca de las carreras de monoplazas, el PIR acogerá el Gran Premio de Phoenix de la Verizon IndyCar Series en la noche del 2 de abril del 2016. Phoenix es el único circuito del oeste que cuenta con dos fines de semana al año de la NASCAR Sprint Cup Series. En marzo del 2016, el PIR dará inicio a su temporada NASCAR 2016 con la carrera Good Sam 500 de la NASCAR Sprint Cup Series, seguida en el mes de noviembre de la Can-Am 500, la carrera de semifinales del Chase por la NASCAR Sprint Cup.

### **Acerca de BRP**

BRP (TSX: DOO) es líder mundial en el diseño, desarrollo, manufactura, distribución y mercadeo de vehículos motorizados recreacionales y de sistemas de propulsión. Su portafolio de marcas y productos incluye: motonieves Ski-Doo y Lynx, vehículos acuáticos Sea-Doo, vehículos todo terreno y lado-a-lado, y roadsters de Can-Am, y sistemas de propulsión que incluyen motores fuera de borda Evinrude y motores Rotax para karts, motocicletas y aeronaves recreacionales. BRP apoya su línea de productos con una división comercial dedicada a partes, accesorios y vestimenta. Con ventas anuales de más de CA\$ 3.5 billones en 107 países, la compañía cuenta con aproximadamente 7,600 empleados alrededor del mundo.

[www.brp.com](http://www.brp.com)

[@BRPnews](https://twitter.com/BRPnews)

Ski-Doo, Lynx, Sea-Doo, Evinrude, Rotax, Can-Am, Spyder y el logotipo de BRP son marcas registradas de Bombardier Recreational Products Inc. o sus afiliados. Todas las otras marcas registradas son propiedad de sus respectivos propietarios.

- 30 -

### **Para informaciones:**

#### **PIR**

#### **Zac Emmons**

Director de comunicaciones

Tel.: 623.463.5613; 602.582.4347 (cel.)

[zemmons@phoenixinternationalraceway.com](mailto:zemmons@phoenixinternationalraceway.com)

**BRP**

Ana Rosa Mariscal

Consejera de comunicaciones

Tel.: 450.532.6119

[anarosa.mariscal@brp.com](mailto:anarosa.mariscal@brp.com)