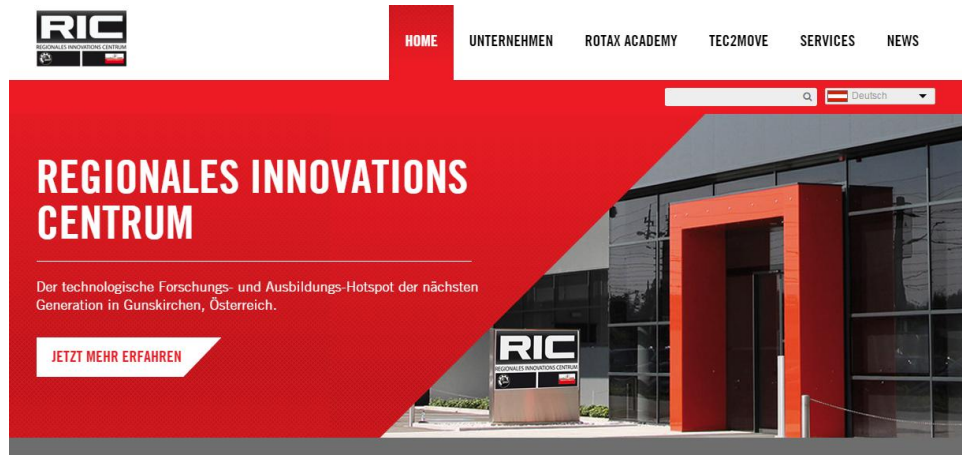


Auffallend informativ: Die neue RIC Website ist online



Neue RIC Website © RIC GmbH

Gunskirchen, Österreich, 16. Dezember 2015 – MODERN – SCHNELL – INFORMATIV – das Regionale Innovations Centrum präsentiert sich online in frischem Design. Die neue Website besticht aber nicht nur optisch. Auch inhaltlich bietet ric.at einiges und setzt mit einer Vielzahl an technischen Neuerungen einen Fokus auf Usability und Information.

Mit seiner neuen Website setzt das RIC einen Fokus auf userfreundliche Bedienung und rasche Informationsvermittlung. Der Content ist suchmaschinenoptimiert und barrierefrei aufbereitet.

Unter ric.at findet der User alles rund um das Regionale Innovations Centrum, aktuelle Projekte und Partner. Zusätzlich können in einem eigenen Menüpunkt die Serviceleistungen des Unternehmens abgerufen und bequem online gebucht werden.

Das responsive Design ermöglicht die optimale Darstellung der Website auf allen Endgeräten – egal ob Desktop, Tablet oder Smartphone.

Übersichtliche Vorschau-Menüs und Quicklinks unterstützen den User einfach und schnell durch die Seite zu navigieren. Darüber hinaus helfen zusätzliche Tools, wie Onlineformulare, Volltextsuche und Filterfunktionen dem User, die gesuchte Information rasch zu finden.

Ebenfalls neu designt wurde der Newsbereich. Unter dieser Rubrik können Presstexte, Kurzmeldungen und Bilder abgerufen werden.

Relaunch ist nur ein erster Schritt

„Der Relaunch unserer Website ist der erste Schritt, unser Angebot in puncto Qualifikation und Innovation einem breiten Publikum zu präsentieren“, so Ing. Josef Furlinger, Geschäftsführer der Regionales Innovations Centrum (RIC) GmbH.

2016 startet das RIC mit der ROTAX Academy ein einzigartiges Weiterbildungsangebot zur qualitativ hochwertigen, praxisnahen Aus- und Weiterbildung für Jugendliche und Erwachsene. Die ersten Kurse sind bereits online buchbar und werden im kommenden Jahr sukzessive erweitert.

Über RIC

Die RIC (Regionales Innovations Centrum) GmbH, ein Tochterunternehmen der BRP-Powertrain GmbH & Co KG, verbindet als Bildungsmotor der Region die Forschung und Entwicklung sowie die Qualifizierung auf hohem Niveau. Als innovative Plattform der nächsten Generation von Technologiezentren bietet sie den kreativen Austausch zwischen Universitäten und Industrie. Die RIC GmbH repräsentiert eine Gesamtinvestition von EUR 8,5 Mio. (75 % von BRP, 24,5 % von der Gemeinde Günskirchen, stellvertretend für das Land OÖ, der Stadt Wels und den Gemeinden des Bezirkes Wels-Land, 0,5 % von der Oberbank AG).

www.ric.at

www.tec2move.ric.at

Über BRP-Powertrain GmbH & Co KG

BRP-Powertrain GmbH & Co KG, das Günskirchner Tochterunternehmen von BRP Inc., ist führend in der Entwicklung und Produktion von innovativen Rotax 4- und 2-Takt-Hochleistungsmotoren sowohl für BRP-Produkte wie Ski-Doo und Lynx Motorschlitten, Sea-Doo Jetboote, Can-Am Gelände- und Side-by-Side-Fahrzeuge sowie Spyder Roadster als auch für Motorräder, Karts, Ultraleicht- und Leichtflugzeuge. Das Unternehmen hat in den letzten 50 Jahren mehr als 350 Motorenmodelle für Freizeitfahrzeuge entwickelt und über 7 Mio. Motoren produziert.

www.rotax.com

Über BRP

BRP (TSX: DOO) ist Marktführer in Design, Entwicklung, Herstellung, Vertrieb und Vermarktung von motorisierten Freizeitfahrzeugen und Antriebssystemen. Zum Marken- und Produktportfolio von BRP zählen: Ski-Doo und Lynx Motorschlitten, Sea-Doo Jetboote, Can-Am Gelände- und Side-by-Side-Fahrzeuge, Can-Am Spyder Roadster, Evinrude und Rotax Antriebssysteme für Boote und Rotax Motoren für Karts, Motorräder und Leicht- und Ultraleichtflugzeuge. BRP unterstützt seine Produktlinie mit dazugehörigen Ersatzteilen, Zubehör und Bekleidung. Mit weltweit etwa 7.600 MitarbeiterInnen erzeugt das Unternehmen einen Jahresumsatz von über 3,5 Mrd. CAD in 107 Ländern.

www.brp.com

Ski-Doo, Lynx, Sea-Doo, Evinrude, Rotax, Can-Am, Spyder und das BRP-Logo sind Markenzeichen von Bombardier Recreational Products Inc. oder seiner Tochtergesellschaften. Alle anderen Handelsmarken sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.

Weitere Informationen:

Andrea Veitschegger

Public Relations

T: +43 7246 / 601-202

andrea.veitschegger@ric.at

Abbildung: Copyright RIC (Regionales Innovations Centrum) GmbH