

ROTAX Academy @ RIC: Hotspot für Wissen ausgezeichnet!



ROTAX Academy © RIC GmbH

Gunskirchen, 07. März 2016 – *Spannende Vorträge und Ausbildungsmodule, Verbindung von Theorie und Praxis, Vernetzung mit internationalen Universitäten und Firmen. All dies bietet die ROTAX Academy @ RIC ihren TeilnehmerInnen. Das Erwachsenenbildungsforum OÖ verlieh dem Forschungs- und Trainingsinstitut für seine hervorragende Wissensvermittlung das EB-Qualitätssiegel.*

Unser Wissen entwickelt sich rasend schnell. Unternehmen, die optimal für das Zeitalter Industrie 4.0 gerüstet sein wollen, investieren schon jetzt in die Ausbildung ihrer MitarbeiterInnen. Know-how ist ein Schlüsselfaktor für den Erfolg auf einem international vernetzten Markt. Die ROTAX Academy @ RIC ist so ein Wissens-Hotspot und vermittelt TeilnehmerInnen theoretische und praktische Kenntnisse in den Bereichen Technik, Mobilität, Produktion der Zukunft und Industrie 4.0.

„Unsere TeilnehmerInnen profitieren von unseren kompetenten TrainerInnen, die verschiedenste Bereiche aus Wissenschaft und Wirtschaft abdecken“, sagt Josef Furlinger, Geschäftsführer der RIC GmbH. Die internen Qualitätsstandards der ROTAX Academy @ RIC sind seit ihrer Gründung sehr hoch. Deshalb freuen sich die Verantwortlichen besonders über die Verleihung des EB-Qualitätssiegels. Voraussetzung dafür war ein intensives Audit durch das Institut für Berufs- und Erwachsenenbildung der JKU Linz.

Dank der hohen Qualitätsstandards ist das RIC ein anerkannter Partner für Unternehmen und Forschungsinstitute. Die ROTAX Academy @ RIC ist mit der ESEA und AC Oberösterreich vernetzt und kooperiert mit diversen internationalen Universitäten und Fachhochschulen sowie Partnern aus der Wirtschaft. Dieser rege Wissenstransfer ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor für das RIC.

Wichtig ist aber auch die Lage der ROTAX Academy @ RIC im Herzen von Oberösterreich. Die räumliche Nähe zu wichtigen Leitbetrieben erleichtert den fachlichen Diskurs. Die TeilnehmerInnen schätzen die gute Anbindung mit öffentlichen Verkehrsmitteln und so mancher nutzt gerne die E-Ladestation am Parkplatz, um „vollzutanken“. Das Trainingscenter und die Möglichkeit, die R&D Infrastruktur zu nutzen, ermöglichen eine optimale Kombination aus theoretischer und praktischer Wissensvermittlung.

Neben der Erwachsenenbildung hat sich das RIC auch zum Ziel gesetzt, Kinder und Jugendliche für Technik zu begeistern. Die zahlreichen Veranstaltungen zur Technikvermittlung für Kindergärten und Schulen sind gut besucht. Im Programm „McTech for teachers“ können auch Lehrende ihr technisches Wissen aufpolieren. Bereits zwei Mal erhielt das RIC mit Jugendprojekten einen Staatspreis für Mobilität (2015 und 2011).

Über RIC

Die RIC (Regionales Innovations Centrum) GmbH, ein Tochterunternehmen der BRP-Powertrain GmbH & Co KG, verbindet als Bildungsmotor der Region die Forschung und Entwicklung sowie die Qualifizierung auf hohem Niveau. Als innovative Plattform der nächsten Generation von Technologiezentren bietet sie den kreativen Austausch zwischen Universitäten und Industrie. Die RIC GmbH repräsentiert eine Gesamtinvestition von EUR 8,5 Mio. (75 % von BRP, 24,5 % von der Gemeinde Gunkskirchen, stellvertretend für das Land OÖ, der Stadt Wels und den Gemeinden des Bezirkes Wels-Land, 0,5 % von der Oberbank AG). www.ric.at

Über BRP-Powertrain GmbH & Co KG (BRP-Rotax)

BRP-Powertrain GmbH & Co KG, das Gunkskirchner Tochterunternehmen von BRP Inc., ist führend in der Entwicklung und Produktion von innovativen Rotax 4- und 2-Takt-Hochleistungsmotoren sowohl für BRP-Produkte wie Ski-Doo und Lynx Motorschlitten, Sea-Doo Jetboote, Can-Am Gelände- und Side-by-Side-Fahrzeuge sowie Spyder Roadster als auch für Motorräder, Karts, Ultraleicht- und Leichtflugzeuge. Das Unternehmen hat in den letzten 50 Jahren mehr als 350 Motorenmodelle für Freizeitfahrzeuge entwickelt und über 7 Mio. Motoren produziert. www.rotax.com

Über BRP

BRP (TSX: DOO) ist Marktführer in Design, Entwicklung, Herstellung, Vertrieb und Vermarktung von motorisierten Freizeitfahrzeugen und Antriebssystemen. Zum Marken- und Produktportfolio von BRP zählen: Ski-Doo und Lynx Motorschlitten, Sea-Doo Jetboote, Can-Am Gelände- und Side-by-Side-Fahrzeuge, Can-Am Spyder Roadster, Evinrude und Rotax Antriebssysteme für Boote und Rotax Motoren für Karts, Motorräder und Leicht- und Ultraleichtflugzeuge. BRP unterstützt seine Produktlinie mit dazugehörigen Ersatzteilen, Zubehör und Bekleidung. Mit weltweit etwa 7.600 MitarbeiterInnen erzeugt das Unternehmen einen Jahresumsatz von über 3,5 Mrd. CAD in 107 Ländern. www.brp.com

Ski-Doo, Lynx, Sea-Doo, Evinrude, Rotax, Can-Am, Spyder und das BRP-Logo sind Markenzeichen von Bombardier Recreational Products Inc. oder seiner Tochtergesellschaften. Alle anderen Handelsmarken sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.

Weitere Informationen:

Andrea Veitschegger

Public Relations

RIC GmbH

andrea.veitschegger@ric.at

T: +43 7246 / 601-202