



PRESSEMITTEILUNG

Zur sofortigen Veröffentlichung

BRP VERÖFFENTLICHT DEN ABSCHLUSSBERICHT FÜR DAS VIERTE QUARTAL UND REKORDERGEBNISSE FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 2018



BRP stellte auf der halbjährlichen Händlerveranstaltung in New Orleans im vergangenen Monat die neuen Ski-Doo-Modelle für 2019 vor.

© BRP 2018

Highlights: Jahresergebnisse dieses Jahres vs. GJ 2017:

- Rekordumsatzerlöse in Höhe von 4.487 Mio. CAD, ein Anstieg um 8 %;
- Bereinigtes EBITDA^[1] von 559 Mio. CAD, ein Anstieg um 11 %;
- Jahresüberschuss von 275 Mio. CAD, der zu einem verwässerten Gewinn je Aktie von 2,54 CAD führte, ein Anstieg um 0,27 CAD oder 12 % je Aktie;
- Bereinigter Jahresüberschuss^[1] von 257 Mio. CAD, der zu einem bereinigten verwässerten Gewinn je Aktie^[1] von 2,38 CAD führte, ein Anstieg um 21 % oder 0,42 CAD je Aktie;
- 480 Mio. CAD Kapitalrückführung an Aktionäre durch Aktienrückkäufe und die Einführung einer vierteljährlichen Dividende;
- Einstieg in das Marktsegment Trail SSV mit dem Modell Can-Am Maverick Trail, Einführung des neuen Sea-Doo PWC (Jetboote) und Erweiterung der Produktreihen Ski-Doo und Lynx REV Gen4 um neue Motorschlittenmodelle;
- Umzug der Vertriebsniederlassung Nordamerika nach Texas zur engeren und besseren Einbindung in den US-Markt, den größten Markt für BRP; und
- Investitionen in die Ausweitung der Produktionskapazitäten in den Produktionsstätten Juarez 2 und Queretaro zur Erfüllung der Nachfrage nach nicht saisonalen und saisonalen Produkten.

Highlights: Ergebnisse des Quartals vs. 4. Quartal GJ 2017:

- Umsatzerlöse von 1.263 Mio. CAD im vierten Quartal des GJ 2018, ein Rückgang wie erwartet um 3 %;
- Jahresüberschuss von 115 Mio. CAD, der zu einem verwässerten Gewinn je Aktie von 1,12 CAD führte, ein Rückgang um 0,10 CAD oder 16 % je Aktie;
- Bereinigtes verwässertes Ergebnis je Aktie^[1] von 0,96 CAD, ein Rückgang um 4 % oder 0,04 CAD pro Aktie.

[1] Siehe Überleitungstabelle im Abschnitt „Messgrößen, die nicht den IFRS-Rechnungslegungs Vorschriften unterliegen“.

- Ankündigung einer vierteljährlichen Dividende von 0,09 CAD pro Aktie, ein Anstieg der Dividende von 0,08 CAD, die im letzten Quartal gezahlt wurde und
- Angekündigte Verlängerung des laufenden Kurs-Emittenten-Angebots

Valcourt, Québec, 21. März 2018 – BRP Inc. (TSX: DOO) veröffentlichte heute die Geschäftszahlen für das Quartal und das Jahr zum 31. Jänner 2018. Alle Finanzinformationen sind, wenn nicht anders vermerkt, in Kanadischen Dollar (CAD) angegeben. Die vollständigen Geschäftsergebnisse finden Sie unter www.sedar.com sowie im Bereich [Quarterly Reports](#) (Quartalsberichte) der BRP-Website.

„Ich bin sehr zufrieden mit den hervorragenden Jahresabschlussergebnissen. Wir konnten unsere ehrgeizigen Wachstumsziele übertreffen und erneut Rekordergebnisse verzeichnen“, so José Boisjoli, President und CEO. „Unsere Strategie wurde von den Mitarbeitern weltweit gut umgesetzt und erzielte beeindruckende Ergebnisse; insbesondere unsere Dynamik im Einzelhandel übertraf sowohl die Mitbewerber als auch die Branchen in allen unseren Märkten.“

Die Ergebnisse für das bislang beste Jahr in der Geschichte von BRP basieren zum Teil auf der ausgezeichneten weltweiten Dynamik unserer Einzelhandelsverkäufe und auf der höheren Nachfrage nach Can-Am Side-by-Side-Fahrzeugen. Beispielsweise erreichte der weltweite Marktanteil von BRP für dieses Produkt im vergangenen Jahr Platz 3, und dies nur sieben Jahre nach unserem Einstieg in die Branche.

„Die Produkte des Modelljahrs 2018, darunter zwei neue Can-Am SSV Plattformen und eine wegweisende Sea-Doo-Plattform, wurden in den Medien, bei unseren Händlern und von Kunden gut angenommen“, ergänzt Boisjoli. „Auch im Hinblick auf neues Zubehör verzeichneten wir ein Rekordjahr. Wir bieten unseren Kunden genau die Teile, das Zubehör und die Bekleidung, die sie sich für ein optimiertes Fahrerlebnis wünschen – komplett angepasst und auf ihr Fahrzeug abgestimmt.“

„Auch für das Geschäftsjahr 2019 streben wir ein starkes Wachstum in den nicht saisonalen und saisonalen Produktkategorien an. Die Voraussetzungen dafür schaffen wir mit der geplanten Kapazitätssteigerung in den Produktionsstätten Juarez 2 und Queretaro“, so Boisjoli abschließend. „Bei der derzeitigen Wirtschaftslage bin ich zuversichtlich, dass wir gut positioniert sind, um die Erwartungen für das Geschäftsjahr 2019 zu erfüllen, die eine Umsatzsteigerung von 5-8 % sowie einen Anstieg des bereinigten Gewinns je Aktie von 20-25 % vorsehen.“

Wichtigste Daten für das Quartal und das Jahr zum 31. Jänner 2018

Wie erwartet, sanken die **Umsatzerlöse** zum Ende des **Quartals** zum 31. Jänner 2018 um 42,1 Mio. CAD bzw. 3,2 % auf 1.263,2 Mio. CAD gegenüber 1.305,3 Mio. CAD im Vergleichszeitraum des Vorjahres zum 31. Jänner 2017. Der Umsatzrückgang ist im Wesentlichen auf niedrigere Großhandelsumsätze bei saisonalen Produkten und eine unvorteilhafte Wechselkursänderung in Höhe von 14 Mio. CAD zurückzuführen.

Das **Bruttoergebnis vom Umsatz** sank im **Quartal** zum 31. Jänner 2018 um 18,4 Mio. CAD bzw. 5,5 % auf 317,2 Mio. CAD im Vergleich zu 335,6 Mio. CAD im Vergleichszeitraum des Vorjahres zum 31. Jänner 2017. Der Rückgang beim Bruttoergebnis schließt eine unvorteilhafte Wechselkursänderung in Höhe von 1 Mio. CAD ein. Der Prozentsatz der Bruttogewinnspanne fiel um 60 Basispunkte, von 25,7 % auf 25,1 %, gegenüber dem Vorjahreszeitraum zum

31. Jänner 2017. Der Rückgang war hauptsächlich auf höhere Produktionskosten und höhere Vertriebskosten aufgrund steigender Einzelhandelsverkäufe zurückzuführen, wurde jedoch teilweise durch höhere Verkaufszahlen ausgeglichen.

Die **Umsatzerlöse** stiegen zum Ende des **Jahres** zum 31. Jänner 2018 um 315,4 Mio. CAD bzw. 7,6 % auf 4.486,9 Mio. CAD gegenüber 4.171,5 Mio. CAD im Vergleichszeitraum des Vorjahres zum 31. Jänner 2017. Der Anstieg des Umsatzerlöses war im Wesentlichen auf einen höheren Großhandelsumsatz bei nicht saisonalen und saisonalen Produkten zurückzuführen. Der Anstieg wurde teilweise durch eine unvorteilhafte Wechselkursänderung in Höhe von 36 Mio. CAD ausgeglichen.

Das **Bruttoergebnis vom Umsatz** stieg im **Jahr** zum 31. Jänner 2018 um 58,6 Mio. CAD bzw. 5,8 % auf 1.067,5 Mio. CAD im Vergleich zu 1.008,9 Mio. CAD im Vergleichszeitraum des Vorjahres zum 31. Jänner 2017. Der Anstieg beim Bruttoergebnis schließt eine unvorteilhafte Wechselkursänderung in Höhe von 11 Mio. CAD ein. Der Prozentsatz der Bruttogewinnspanne stieg um 40 Basispunkte, von 23,8 % auf 24,2 %, gegenüber dem Vorjahreszeitraum zum 31. Jänner 2017. Der Rückgang war hauptsächlich auf höhere Produktionskosten und höhere Vertriebskosten aufgrund steigender Einzelhandelsverkäufe zurückzuführen, wurde jedoch teilweise durch ein vorteilhaftes Produktportfolio, höhere Verkaufszahlen für SSV und allgemeine Preiserhöhungen ausgeglichen.

Erfolgskennzahlen

| | Quartal zum | | Jahr zum | | |
|---|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| | 31. Jänner 2018 | 31. Jänner 2017 | 31. Jänner 2018 | 31. Jänner 2017 | 31. Jänner 2016 |
| (in Mio. Kanadischen Dollar) | | | | | |
| Umsatzerlöse nach Kategorie | | | | | |
| Nicht saisonale Produkte | \$ 538,8 | \$ 527,3 | \$ 1.829,5 | \$ 1.637,7 | \$ 1.439,2 |
| Saisonale Produkte | 443,3 | 489,5 | 1.560,1 | 1.473,9 | 1.367,3 |
| Antriebssysteme | 90,2 | 111,5 | 394,7 | 416,7 | 395,4 |
| PAC | 190,9 | 177,0 | 702,6 | 643,2 | 627,3 |
| Gesamtumsatzerlöse | 1.263,2 | 1.305,3 | 4.486,9 | 4.171,5 | 3.829,2 |
| Umsatzkosten | 946,0 | 969,7 | 3.419,4 | 3.162,6 | 2.915,0 |
| Bruttoergebnis vom Umsatz | 317,2 | 335,6 | 1.067,5 | 1.008,9 | 914,2 |
| als Prozentanteil der Umsatzerlöse | 25,1 % | 25,7 % | 23,8 % | 24,2 % | 23,9 % |
| Betriebliche Aufwendungen | | | | | |
| Vertrieb und Marketing | 68,8 | 67,0 | 288,6 | 281,5 | 265,0 |
| Forschung und Entwicklung | 52,6 | 46,7 | 198,6 | 184,1 | 164,4 |
| Allgemeine und administrative Kosten | 40,3 | 45,2 | 166,3 | 163,9 | 143,5 |
| Wertminderungen | – | – | – | – | 70,3 |
| Sonstige betriebliche Aufwendungen | 2,8 | 9,3 | 13,9 | 73,1 | 5,7 |
| Summe betrieblicher Aufwendungen | 164,5 | 168,2 | 667,4 | 702,6 | 648,9 |
| Operativer Ertrag | 152,7 | 167,4 | 400,1 | 306,3 | 265,3 |
| Netto-Finanzierungsaufwendungen | 16,0 | 13,8 | 57,9 | 61,2 | 59,1 |
| Währungsverluste (-gewinne) aus langfristigen Verbindlichkeiten | (46,2) | (25,3) | (51,9) | (82,0) | 105,8 |
| Ertrag vor Steuern | 182,9 | 178,9 | 394,1 | 327,1 | 100,4 |
| Ertragsteuern | 67,8 | 42,5 | 119,6 | 70,1 | 48,8 |
| Nettoertrag | \$ 115,1 | \$ 136,4 | \$ 274,5 | \$ 257,0 | \$ 51,6 |

| | | | | | |
|--|--------------------|-------------|--------------------|-------------|-------------|
| Den Aktionären zuschreibbar | \$ 115,2 | \$ 136,6 | \$ 274,2 | \$ 257,2 | \$ 51,6 |
| Dem nicht beherrschenden Anteil zuschreibbar | \$ (0,1) | \$ (0,2) | \$ 0,3 | \$ (0,2) | \$ – |
| Bereinigtes EBITDA^[1] | \$ 197,2 | \$ 204,3 | \$ 558,6 | \$ 502,7 | \$ 460,0 |
| Bereinigter Jahresüberschuss^[1] | \$ 98,7 | \$ 111,8 | \$ 256,9 | \$ 222,0 | \$ 200,8 |
| Gewichteter Mittelwert der Anzahl an Aktien – unverwässert | 102.073.886 | 111.624.207 | 106.961.014 | 112.946.239 | 117.013.234 |
| Gewichteter Mittelwert der Anzahl an Aktien – verwässert | 103.197.608 | 111.987.290 | 107.917.087 | 113.205.095 | 117.457.146 |
| Ergebnis je Aktie – unverwässert | \$ 1,13 | \$ 1,22 | \$ 2,56 | \$ 2,28 | \$ 0,44 |
| Ergebnis je Aktie – verwässert | 1,12 | 1,22 | 2,54 | 2,27 | 0,44 |
| Bereinigtes Ergebnis je Aktie – unverwässert ^[1] | 0,97 | 1,00 | 2,40 | 1,97 | 1,72 |
| Bereinigtes Ergebnis je Aktie – verwässert ^[1] | 0,96 | 1,00 | 2,38 | 1,96 | 1,71 |

^[1] Siehe Abschnitt „Messgrößen, die nicht den IFRS-Rechnungslegungsvorschriften unterliegen“.

QUARTALSBERICHT NACH KATEGORIEN

Nicht saisonale Produkte

Die Umsatzerlöse aus nicht saisonalen Produkten stiegen im Quartal zum 31. Jänner 2018 um 11,5 Mio. CAD bzw. 2,2 % auf 538,8 Mio. CAD im Vergleich zu 527,3 Mio. CAD im Vorjahreszeitraum zum 31. Jänner 2017. Der Anstieg war hauptsächlich auf ein höheres Umsatzvolumen bei SSV und Spyder zurückzuführen, teilweise ausgeglichen durch ein unvorteilhaftes Produktportfolio der SSV-Verkäufe und eine unvorteilhafte Wechselkursänderung in Höhe von 9 Mio. CAD.

Saisonale Produkte

Die Umsatzerlöse aus saisonalen Produkten sanken im Quartal zum 31. Jänner 2018 um 46,2 Mio. CAD bzw. 9,4 % auf 443,3 Mio. CAD im Vergleich zu 489,5 Mio. CAD im Vorjahreszeitraum zum 31. Jänner 2017. Der Rückgang war auf ein geringeres Volumen bei verkauften Motorschlitten nach der verspäteten Einführung der REV-Gen4-Plattform im vergangenen Jahr sowie auf eine unvorteilhafte Wechselkursänderung in Höhe von 3 Mio. CAD zurückzuführen. Der Rückgang wurde teilweise durch ein höheres Umsatzvolumen aufgrund des Branchenwachstums bei PWC-Verkäufen (Jetbooten) ausgeglichen.

Antriebssysteme

Die Umsatzerlöse aus Antriebssystemen fielen im Quartal zum 31. Jänner 2018 um 21,3 Mio. CAD bzw. 19,1 % auf 90,2 Mio. CAD im Vergleich zu 111,5 Mio. CAD im Vorjahreszeitraum zum 31. Jänner 2017. Der Rückgang war in erster Linie auf ein niedrigeres Volumen bei verkauften Motoren für Motorräder sowie einen geringeren Großhandelsumsatz bei Außenbordmotoren zurückzuführen. Der Rückgang wurde teilweise durch eine vorteilhafte Wechselkursänderung in Höhe von 1 Mio. CAD ausgeglichen.

PAC (Ersatzteile, Zubehör, Bekleidung und sonstige Dienstleistungen)

Die Umsatzerlöse aus dem PAC-Segment stiegen im Quartal zum 31. Jänner 2018 um 13,9 Mio. CAD bzw. 7,9 % auf 190,9 Mio. CAD im Vergleich zu 177,0 Mio. CAD im Vorjahreszeitraum zum 31. Jänner 2017. Der Anstieg war in erster Linie auf ein höheres Volumen bei verkauftem SSV-Zubehör zurückzuführen, wurde jedoch teilweise durch eine unvorteilhafte Wechselkursänderung in Höhe von 3 Mio. CAD ausgeglichen.

Die betrieblichen Aufwendungen bleiben im Quartal zum 31. Jänner 2018 weitgehend unverändert bei 164,5 Mio. CAD im Vergleich zu 168,2 Mio. CAD im Vorjahreszeitraum zum 31. Jänner 2017.

Deklaration der Dividende

Die Geschäftsleitung hat einer Steigerung der vierteljährlichen Dividende um 0,01 auf 0,09 CAD pro nachrangige Stimmrechtsaktie und Mehrstimmrechtsaktie zugestimmt, die am 13. April 2018 an die bei Geschäftsschluss am 30. März 2018 registrierten Aktionäre ausgezahlt wird. Die Auszahlung jeder vierteljährlichen Dividende unterliegt weiterhin der Deklaration der Dividende durch die Geschäftsleitung. Der tatsächliche Betrag jeder vierteljährlichen Dividende

sowie jedes Deklarationsdatums, Aufzeichnungsdatums und Zahlungsdatums onliegt dem Ermessen der Geschäftsleitung.

Prognosen für das Geschäftsjahr 2019

Die nachfolgende Tabelle zeigt die Erwartungen für die finanziellen Ziele von BRP für das Geschäftsjahr 2019 im Vergleich zu den tatsächlichen Ergebnissen für das Geschäftsjahr 2018, überarbeitet, um die Annahme der neuen IFRS 9 Finanzinstrumente (IFRS 9) und der IFRS 15 Erlöse aus Verträgen mit Kunden (IFRS 15) entsprechend den Standards widerzuspiegeln, gültig ab 1. Februar 2018.

| Finanzielle Indikatoren | Ergebnisse GJ 2018, (basierend auf den neuen IFRS Standards)^[1] | Prognosen für das GJ 2019 vs. Ergebnisse GJ 2018 (basierend auf den neuen IFRS Standards)^[1] |
|---|---|--|
| Umsatzerlöse | | |
| Nicht saisonale Produkte | \$ 1.810,8 | Steigerung um 11 % bis 14 % |
| Saisonale Produkte | \$ 1.554,0 | Steigerung um 2 % bis 5 % |
| Antriebssysteme | \$ 385,9 | Rückgang um 8 % bis 4 % |
| PAC | \$ 720,6 | Steigerung um 1 % bis 5 % |
| Gesamtumsatzerlöse des Unternehmens | \$ 4.453,3 | Steigerung um 5 % bis 8 % |
| Bereinigtes EBITDA^[2] | \$ 536,9 | Steigerung um 16 % bis 18 % |
| Effektiver Steuersatz ^[3] | 26,8 % | 26,5 – 27,5 % |
| Bereinigtes Ergebnis je Aktie – verwässert^[2] | \$ 2,25 | Steigerung um 20 % bis 25 % (\$ 2,70 bis \$ 2,82) |

Weitere Prognosen

- Angenommen werden Ausgaben in Höhe von **~180 Mio. CAD für Abschreibungen** im Vergleich zu 149 Mio. CAD im GJ 2018, **~65 Mio. CAD Netto-Finanzierungsaufwendungen** und **~101,5 Mio. Aktien**.
- Voraussichtliche **Investitionen von ~315 Mio. CAD bis 330 Mio. CAD im GJ 2019** ggü. 230 Mio. CAD im GJ 2018

[1] Die Zahlen des Geschäftsjahres 2018 (basierend auf den neuen IFRS-Standards), die oben unter "Erfolgskennzahlen" zu finden sind, stellen die tatsächlichen Ergebnisse des Unternehmens für das Geschäftsjahr 2018 dar, überarbeitet, um die Übernahme der IFRS 9 und IFRS 15 Standards zu reflektieren. Diese Zahlen wurden nicht geprüft und spiegeln die geschätzten Auswirkungen des Unternehmens durch die Übernahme der IFRS 9 und IFRS 15 Standards wider, die von den tatsächlichen Auswirkungen abweichen können. Bitte beachten Sie Anmerkung 4 - Künftige Rechnungslegungsänderungen des Jahresabschlusses des Unternehmens für die Jahre 2018 und 2017, die jeweils am 31. Jänner enden und den „Künftigen Rechnungslegungsänderungen“, Abschnitt mit Diskussionen und Analysen des Unternehmensmanagements der Unternehmens, der finanziellen Bedingungen und Ergebnisse der quartalsmäßigen und jährlichen Geschäftstätigkeiten, die am 31. Jänner 2018 endeten - für weitere Erklärungen der erwarteten Auswirkungen von der Übernahme der IFRS 9 und IFRS 15 Standards auf die Jahresabschlüsse.

[2] Siehe Abschnitt „Messgrößen, die nicht den IFRS-Rechnungslegungsvorschriften unterliegen“.

[3] Effektiver Steuersatz basierend auf dem „bereinigten Ergebnis“ vor „bereinigten Ertragssteuern“

Den oben genannten Zielen liegt eine Reihe von Annahmen über Wirtschafts- und Marktentwicklungen zugrunde, die das Unternehmen in Vorbereitung seiner Finanzprognose für das Geschäftsjahr 2019 erstellt hat, einschließlich Annahmen zu konjunkturellen Entwicklungen der Märkte, in denen es tätig ist, zu Wechselkursschwankungen, zur Wettbewerbssituation sowie zum anzuwendenden Steuerrecht. Das Unternehmen weist darauf hin, dass sich die Annahmen, die für die Erstellung der Prognosen für das Geschäftsjahr 2019 zugrunde gelegt wurden, trotz Angemessenheit zum Zeitpunkt der Erstellung als inkorrekt oder ungenau darstellen könnten. Zudem lassen die zuvor angeführten Prognosen mögliche Auswirkungen irgendwelcher einmaligen oder andersartigen Posten oder irgendwelcher neuen wesentlichen Handelsabkommen, Bestimmungen, Fusionen, Übernahmen, andersartigen

Geschäftszusammenschlüsse oder andersartigen Transaktionen, die unter Umständen nach dem 20. März 2018 erfolgen, unberücksichtigt. Die finanziellen Auswirkungen von solchen Transaktionen und nicht wiederkehrenden oder anderen speziellen Ereignissen können komplex sein und sind vom jeweiligen Sachverhalt abhängig. Aus diesem Grund können wir die erwarteten Auswirkungen nicht aussagekräftig oder in derselben Art und Weise wie die derzeit bekannten, unser Geschäft betreffenden Risiken, beschreiben. Dementsprechend können sich unsere tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den in dieser Pressemitteilung dargelegten Erwartungen unterscheiden. Die dargestellten Prognosen stellen zukunftsgerichtete Aussagen im Sinne der kapitalmarktrechtlichen Bestimmungen dar und sollten in Verbindung mit dem Abschnitt „Hinweis zu zukunftsgerichteten Aussagen“ gelesen werden.

Telefonkonferenz und Webcast-Präsentation

Heute um 09:00 Uhr ET (NA-Ostküstenzeit) hält BRP eine [Telefonkonferenz und einen Webcast](#) ab, um die Ergebnisse für das vierte Quartal und das Geschäftsjahr 2018 zu besprechen. Das Gespräch wird von José Boisjoli, President und CEO, sowie Sébastien Martel, CFO, geleitet. Um der Telefonkonferenz in vollständiger Länge beizuwohnen (Event-Nummer 4283086), wählen Sie bitte die Nummer 514-392-0235 oder 800-564-3880 (gebührenfrei in Nordamerika). [Für internationale Einwahlnummern klicken Sie hier.](#)

Die Unterlagen zur Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Unternehmens im vierten Quartal und im Geschäftsjahr 2018, die Geschäftsberichte und die Webcast- Präsentation sind im Bereich [Quarterly Reports \(Quartalsberichte\)](#) der BRP-Website zu finden, die Jahresinformation im Bereich [Annual Reports \(Jahresabschluss\)](#).

Über BRP

Wir sind ein Marktführer in der Welt der Powersportfahrzeuge und für Antriebssysteme, die mit über 75 Jahren Erfindungsgeist und ausgeprägter Kundenorientierung gebaut werden. . Unser Portfolio branchenführender und einzigartiger Produkte umfasst Ski-Doo und Lynx Motorschlitten, Sea-Doo Jetboote, Can-Am Straßen- und Geländefahrzeuge, Evinrude und Rotax Antriebssysteme für Boote sowie Rotax Motoren für Karts, Motorräder und Leicht- und Ultraleichtflugzeuge. Wir unterstützen unsere Produktlinien mit Ersatzteilen, Zubehör und Bekleidung für ein optimiertes Fahrerlebnis. Mit weltweit mehr als 10.000 engagierten und einfallreichen MitarbeiterInnen erwirtschaftet das Unternehmen einen Jahresumsatz von über 4,5 Mrd. CAD in mehr als 100 Ländern.

www.brp.com
[@BRPNews](#)

Ski-Doo, Lynx, Sea-Doo, Evinrude, Rotax, Can-Am, Spyder, Maverick, REV und das BRP-Logo sind Marken von Bombardier Recreational Products Inc. oder seinen Tochtergesellschaften. Alle anderen Handelsmarken sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.

HINWEIS ZU ZUKUNFTSGERICHTETEN AUSSAGEN

Bestimmte Informationen in dieser Pressemitteilung, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Aussagen in Bezug auf finanzielle Aussichten für das Geschäftsjahr 2019 (darunter Umsatzerlöse, Bruttogewinnspanne, betriebliche Aufwendungen, bereinigtes EBITDA, effektiver Steuersatz, bereinigter Jahresüberschuss und bereinigtes Ergebnis je Aktie), Aussagen zur Deklaration und Auszahlung von Dividenden, Aussagen zur Erhöhung der Produktionskapazitäten des Unternehmens und andere Aussagen, die keine historischen Tatsachen darstellen, gelten als „zukunftsgerichtete Aussagen“ im Sinne der kapitalmarktrechtlichen Bestimmungen Kanadas. Zukunftsgerichtete Aussagen sind normalerweise gekennzeichnet durch die Verwendung von Formulierungen wie „mögen“, „werden“, „würden“, „sollten“, „können“, „erwarten“, „vorhersagen“, „planen“, „beabsichtigen“, „tendieren“, „Hinweise“, „voraussehen“, „glauben“, „schätzen“, „Aussicht“, „voraussagen“, „planen“, „wahrscheinlich“ oder „möglich“ bzw. die Verneinung oder Variation dieser Wörter oder auch andere vergleichbare Wörter oder Sätze. Zukunftsorientierte Aussagen umfassen ihrer Natur nach damit verbundene Risiken und Ungewissheiten und basieren auf

verschiedenen sowohl allgemeinen als auch speziellen Annahmen. BRP macht darauf aufmerksam, dass solche Annahmen möglicherweise nicht eintreffen könnten und dass in der aktuellen Wirtschaftslage diese Annahmen stärkeren Unsicherheiten unterliegen, auch wenn sie zum Zeitpunkt ihrer Formulierung plausibel waren. Zukunftsgerichtete Aussagen sind keine Garantien für zukünftige Leistungen und beinhalten bekannte sowie unbekanntes Risiken, Unsicherheiten und andere Faktoren, die vielleicht dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse oder Leistungen des Unternehmens bzw. der Powersportbranche sich wesentlich anders darstellen als in diesem Ausblick bzw. in zukünftigen Ergebnissen oder Leistungen, die in derartigen Aussagen impliziert sind. Die wesentlichen Annahmen, die zugrunde gelegt wurden, um zukunftsgerichtete Informationen zu bestimmen, sind im Folgenden dargestellt.

WESENTLICHE ANNAHMEN

Das Unternehmen legte bei der Erstellung seiner Finanzprognose für das Geschäftsjahr 2019 eine Reihe von Annahmen über Wirtschafts- und Marktentwicklung zugrunde, einschließlich Annahmen zu konjunkturellen Entwicklungen der Märkte, in denen es tätig ist, zur Wettbewerbssituation sowie zum anzuwendenden Steuerrecht und zu Wechselkursschwankungen. Darüber hinaus können viele Faktoren die tatsächlichen Ergebnisse des Unternehmens, seine Geschäftstätigkeit und seine zukünftige Geschäftsentwicklung oder -leistung wesentlich von denjenigen abweichen lassen, die in den zukunftsgerichteten Aussagen impliziert oder ausgedrückt sind, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die folgenden Faktoren, die im Abschnitt „Risikofaktoren“ seiner Jahresinformation im Detail dargelegt werden: Auswirkung ungünstiger wirtschaftlicher Rahmenbedingungen auf die Konsumausgaben; Rückgang der sozialen Akzeptanz gegenüber den Produkten des Unternehmens; Wechselkursschwankungen; hohe Verschuldung; Nichtverfügbarkeit zusätzlichen Kapitals; ungünstige Wetterbedingungen; saisonale Umsatzschwankungen; die Fähigkeit des Unternehmens, die Gesetze betreffend Produktsicherheit, Gesundheit, Umwelt und Lärmbelästigung einzuhalten; hoher Anteil an Fixkosten; Unfähigkeit der Händler und Distributoren, einen adäquaten Kapitalzugang sicherzustellen; Lieferschwierigkeiten, Beendigung oder Unterbrechung von Liefervereinbarungen oder Anstieg der Materialkosten; Wettbewerb innerhalb der Produktpalette; erfolglose Umsetzung der Wachstumsstrategie; Risiken im Rahmen internationaler Geschäfte; Versagen von Informationstechnologiesystemen oder Sicherheitsverletzungen; Verlust von Mitgliedern des Managementteams oder von MitarbeiterInnen, die über spezielles Marktwissen oder technische Fähigkeiten verfügen; Unvermögen, die Reputation und die Marken aufrechtzuerhalten und zu stärken; negativer Ausgang wesentlicher Produkthaftungsklagen gegen das Unternehmen; signifikante Produktreparaturen und/oder -austausch aufgrund von Gewährleistungsansprüchen oder -rückrufen; Abhängigkeit von einem Netzwerk aus unabhängigen Händlern und Vertriebspartnern; unzureichende Lagerbestandsverwaltung; Schutz geistigen Eigentums; erfolglose Umsetzung der Produktionsstrategie; Vereinbarungen in den Finanzierungsverträgen oder anderen wesentlichen Verträgen des Unternehmens; Veränderungen im Steuerrecht und unerwartete Steuerschulden; Verschlechterung der Beziehung zu MitarbeiterInnen; Verbindlichkeiten in Bezug auf die Firmenpension; Naturkatastrophen; Fehlen eines angemessenen Versicherungsschutzes; unbeständiger Marktpreis für nachrangige Stimmrechtsaktien; Geschäftstätigkeiten von Tochtergesellschaften; wesentlicher Einfluss durch die Beaudier Group und 4338618 Canada Inc. (Gemeinsam die „Beaudier Group“) und Bain Capital Luxembourg Investments S. à r. l. („Bain Capital“); und zukünftige BRP-Anteilsverkäufe der Beaudier Group, von Bain Capital, Mitgliedern der Geschäftsführung, leitenden Angestellten oder dem leitenden Management des Unternehmens. Diese Faktoren stellen keine vollständige Liste der Faktoren dar, die das Unternehmen beeinflussen können, dennoch sollten sie sorgfältig berücksichtigt werden.

BRP ist nicht verpflichtet, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren oder zu revidieren, um zukünftige Ereignisse, Veränderungen der Umstände oder Änderungen der Ansichten zu berücksichtigen; es sei denn, dies ist nach kapitalmarktrechtlichen Bestimmungen in Kanada vorgeschrieben. Für den Fall, dass BRP eine zukunftsgerichtete Aussage aktualisiert, sollte kein Rückschluss getätigt werden, dass BRP weitere Aktualisierungen dieser Aussage betreffend, damit zusammenhängender Themen oder irgendwelcher anderen zukunftsgerichteten Aussagen vornimmt.

MESSGRÖSSEN, DIE NICHT DEN IFRS-RECHNUNGSLEGUNGSVORSCHRIFTEN UNTERLIEGEN

Diese Pressemitteilung bezieht sich auf gewisse Messgrößen, die nicht den IFRS-Rechnungslegungsvorschriften unterliegen. Diese Messgrößen sind keine anerkannten Messgrößen im Rahmen der IFRS, haben keine standardisierte, von IFRS festgelegte Bedeutung und sind daher wahrscheinlich nicht mit ähnlichen Messgrößen anderer Unternehmen vergleichbar. Diese Messgrößen werden vielmehr als zusätzliche Informationen angegeben, um die IFRS-Messgrößen durch Bereitstellung weiterer Aussagen zu den Unternehmensergebnissen aus der Managementperspektive zu ergänzen. Demzufolge sollten sie nicht isoliert oder gar als Ersatz für Analysen der Finanzinformationen des Unternehmens betrachtet werden, die nach IFRS-Richtlinien gemeldet werden. Das Unternehmen verwendet Messgrößen, die nicht den IFRS-Rechnungslegungsvorschriften unterliegen, einschließlich des bereinigten EBITDA, des bereinigten Jahresüberschusses, bereinigter Ertragssteuern, bereinigte effektive Steuersatz des bereinigten Ergebnisses je Aktie und des bereinigten verwässerten Ergebnisses je Aktie.

Das bereinigte EBITDA wird angegeben, um Investoren bei der Ermittlung der finanziellen Leistungsfähigkeit der Geschäftstätigkeit der Gesellschaft auf einheitlicher Basis zu unterstützen, indem bestimmte nicht zahlungswirksame Positionen wie Abschreibungsaufwand, Wertminderungen und Fremdwährungsgewinne oder -verluste in den auf US-Dollar lautenden langfristigen Verbindlichen des Unternehmens nicht berücksichtigt werden. Andere Positionen, wie Restrukturierungsaufwendungen, können bei der Ermittlung des bereinigten EBITDA ebenfalls aus dem Nettoertrag herausgenommen werden, da sie für die Widerspiegelung der operativen Leistung des Unternehmens als nicht aussagekräftig gelten. Der bereinigte Jahresüberschuss, bereinigter Ertragssteuern, bereinigte effektive Steuersatz das bereinigte unverwässerte Ergebnis je Aktie und das bereinigte verwässerte Ergebnis je Aktie berücksichtigen zusammen mit der Finanzleistung der Geschäftstätigkeiten die Auswirkungen von Investitionen, Finanzierungsaktivitäten und Ertragsteuern auf die Geschäftsergebnisse des Unternehmens.

Das Unternehmen ist der Ansicht, dass Messgrößen, die nicht den IFRS-Rechnungslegungsvorschriften unterliegen, wichtige ergänzende Messgrößen für die finanzielle Leistung sind, denn sie bereinigen Elemente, die weniger Einfluss auf die finanzielle Leistung des Unternehmens haben, und zeigen somit Trends im Kerngeschäft auf, die möglicherweise nicht ersichtlich wären, wenn ausschließlich IFRS-Messgrößen herangezogen würden. Das Unternehmen ist weiterhin der Ansicht, dass Wertpapieranalysten, Investoren und andere interessierte Parteien häufig Messgrößen verwenden, die nicht den IFRS-Rechnungslegungsvorschriften unterliegen, um Unternehmen zu bewerten. Viele von ihnen verwenden ähnliche Indikatoren bei der Offenlegung ihrer Ergebnisse. Das Management verwendet Nicht-IFRS-Kennzahlen, um den Vergleich der finanziellen Leistung in den verschiedenen Zeiträumen zu erleichtern, um jährliche Betriebsbudgets zu erstellen, um die Fähigkeit des Unternehmens zu ermitteln, seine Schulden zukünftig zu bedienen, und um dem Investitionsbedarf und den Betriebskapitalanforderungen zu entsprechen sowie ferner als eine Komponente bei der Ermittlung der kurzfristigen Bonuszahlungen für die MitarbeiterInnen des Unternehmens. Da andere Unternehmen diese Messgrößen, die nicht den IFRS-Rechnungslegungsvorschriften unterliegen, möglicherweise anders errechnen als das Unternehmen, können diese Indikatoren nicht mit ähnlich bezeichneten Maßnahmen verglichen werden, die von anderen Unternehmen offengelegt werden.

Bereinigtes EBITDA ist definiert als Ergebnis vor Finanzierungsaufwendungen und -erträgen, Ertragsteuer (Rückerstattung), Abschreibungen und bereinigten Elementen. Der bereinigte Jahresüberschuss ist definiert als Jahresüberschuss vor bereinigten Elementen, bereinigt um den Steuereffekt aus diesen Elementen. Bereinigte Ertragsteuern sind definiert als Ertragsteuern, bereinigt um den Steuereffekt aus bereinigten Elementen und der bereinigten spezifischen Steuerelemente. Der bereinigte effektive Steuersatz basiert auf bereinigtem Jahresüberschuss vor bereinigten Ertragsteuern. Das bereinigte Ergebnis je Aktie – unverwässert und das bereinigte Ergebnis je Aktie – verwässert werden jeweils berechnet, indem der bereinigte Jahresüberschuss durch den gewichteten Mittelwert der Anzahl an unverwässerten und verwässerten Aktien dividiert wird. Das Unternehmen verweist den Leser auf den Abschnitt „Ausgewählte geprüfte Finanzinformationen“ der vorliegenden Unterlagen zur Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Unternehmens für die Abstimmung des vom Unternehmen veröffentlichten bereinigten EBITDA und bereinigten Jahresüberschusses mit der am unmittelbarsten vergleichbaren IFRS-Messgröße.

Die folgende Tabelle zeigt die Abstimmung des Jahresüberschusses mit dem bereinigten Jahresüberschuss^[1] und dem bereinigten EBITDA^[1].

| | Quartal zum | | | Jahr zum | |
|---|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| | 31. Jänner 2018 | 31. Jänner 2017 | 31. Jänner 2018 | 31. Jänner 2017 | 31. Jänner 2016 |
| (in Mio. Kanadischen Dollar) | | | | | |
| Nettoertrag | \$ 115,1 | \$ 136,4 | \$ 274,5 | \$ 257,0 | \$ 51,6 |
| Bereinigte Elemente | | | | | |
| Währungsverluste (-gewinne) aus langfristigen Verbindlichkeiten | (46,2) | (25,3) | (51,9) | (82,0) | 105,8 |
| Restrukturierungs- und zugehörige Aufwendungen ^[2] | 2,9 | (0,3) | 2,9 | (1,1) | 4,6 |
| Wertminderungen ^[3] | – | – | – | – | 70,3 |
| Verlust durch Rechtsstreitigkeiten ^[4] | 0,2 | 7,8 | 5,9 | 70,7 | – |
| Gewinn aus dem Abgang von Sachanlagen | – | – | – | – | (6,4) |
| Firmenpension | – | (6,3) | – | (6,3) | – |

| | | | | | |
|---|-----------------|----------|-----------------|----------|----------|
| nachzuverrechnende Dienstzeit | | | | | |
| Andere Elemente | 1,0 | – | 1,5 | 2,7 | (1,1) |
| Anpassung von Ertragsteuern ^[5] | 25,7 | (0,5) | 24,0 | (19,0) | (24,0) |
| Bereinigter Jahresüberschuss^[1] | 98,7 | 111,8 | 256,9 | 222,0 | 200,8 |
| Bereinigte Ertragsteuern ^[1] | 42,1 | 43,0 | 95,6 | 89,1 | 72,8 |
| Angepasste | | | | | |
| Finanzierungsaufwendungen | 15,3 | 13,8 | 59,1 | 60,0 | 62,6 |
| Angepasste Finanzierungserträge | (0,3) | – | (2,2) | (1,5) | (2,4) |
| Abschreibungen | 41,4 | 35,7 | 149,2 | 133,1 | 126,2 |
| Bereinigtes EBITDA^[1] | \$ 197,2 | \$ 204,3 | \$ 558,6 | \$ 502,7 | \$ 460,0 |

[1] Siehe Abschnitt „Messgrößen, die nicht den IFRS-Rechnungslegungsvorschriften unterliegen“.

[2] Das Unternehmen führt von Zeit zu Zeit Umstrukturierungsaktivitäten durch, um die Flexibilität und die Effizienz zu erhöhen. Die Kosten für diese Aktivitäten setzen sich hauptsächlich aus Abfertigungskosten zusammen.

[3] Für die zwölf Monate bis zum 31. Jänner 2016 wies das Unternehmen Wertminderungen in Höhe von 70,3 Mio. CAD im Zusammenhang mit der zahlungsmittelgenerierenden Einheit (CGU) für Außenbordmotoren aus.

[4] Das Unternehmen ist in Patentverletzungsverfahren mit einem Mitbewerber involviert (siehe Abschnitt „Betriebliche Aufwendungen“ unter „Analyse der Ergebnisse für die zwölf Monate bis zum 31. Jänner 2018“ der Unterlagen zu MD&A des Unternehmens).

[5] Für die drei bzw. zwölf Monate bis zum 31. Jänner 2018 bezieht sich die Bereinigung der Ertragssteuer in erster Linie auf Änderungen der Steuerrückstellungen infolge der US-amerikanischen Steuerreform.

-30-

Ansprechpartner für Medienanfragen:

Magali Valence
 Manager, External Communications
 Tel.: +1 450 532 6155
magali.valence@brp.com

Für Investor Relations:

Philippe Deschênes
 Financial Analyst
 Tel.: +1 450 532 6462
philippe.deschenes@brp.com